

# XENOS

## IMPACT

### REISVERSLAG 2021

## SAMEN GEZELLIG ANDERS RICHTING NATUUR POSITIEF

### WAT IS NATUUR POSITIEF?

De impact van de mens op de aarde is steeds duidelijker. De effecten zijn voelbaar. Alles is verbonden en hangt met elkaar samen. We beseffen meer en meer dat we zelf ook natuur én onderdeel van de natuur zijn. Met een eigen verantwoordelijkheid. Natuur positief gaat verder dan duurzaamheid. Het is een manier van leven die een positieve bijdrage levert aan de omgeving en de wereld. Nu en in de toekomst. Meer teruggeven dan nemen. Voor mens, milieu en maatschappij. Dat bedoelen we met natuur positief.

### ONZE NATUUR POSITIEVE AMBITIE

Ook in de toekomst willen we kleur blijven geven aan het leven. En we willen blijven groeien. Maar niet ten koste van alles. Integendeel. We willen een positieve bijdrage leveren. Aan het leven van mensen en aan onze omgeving. Aan de wereld. Zo zorgen we er samen voor dat iedereen met een gerust hart bij Xenos kan blijven kopen. Ons doel is dat in 2025 onze klanten en medewerkers ons zien als de meest natuur positieve retailer van Nederland. Dat we een inspirerend voorbeeld zijn voor anderen. En dat iedereen die bij ons koopt, iets bijdraagt aan een mooiere wereld. En dat allemaal voor een betaalbare prijs.

### ONS MERK GEEFT RICHTING

Bij alles wat we doen is ons merk leidend. Ons merk wijst de weg, geeft energie en biedt houvast. Ook bij de beweging die we maken naar natuur positief volgen we onze natuurlijke roots. Al onze acties toetsen we aan de kernwaarden kleurrijk, avontuurlijk en hartelijk. Steeds vragen we ons af: is dit 'meer van hetzelfde' of is dit 'gezellig anders'?



**xenos**

# ONZE REIS HEEFT ALS DOEL EEN NATUUR POSITIEVE IMPACT TE HEBBEN OP

## ONZE MENSEN

Een hartelijke, kleurrijke en avontuurlijke werkomgeving met aandacht voor vitaliteit, talentontwikkeling, hybride werken, duurzame inzetbaarheid en inclusiviteit zet onze medewerkers in bloei.

## ONZE LEVERANCIERS

Alleen samen met onze leveranciers en producenten kunnen we een ecosysteem creëren waarmee onze producten en de keten veranderen richting natuur positief. Daarvoor is transparantie op materialen, verpakkingen en het productieproces een eerste stap. Samen met onze partners richten we ons op eerlijke, gezonde en veilige arbeidsomstandigheden voor de mensen die voor ons werken.

## ONZE KLANTEN

Onze producten blijven 'gezellig anders'. We willen het onze klanten zo makkelijk mogelijk maken door met hun aankoop een natuur positieve bijdrage te leveren. Kwaliteit, productveiligheid en duurzame productie staan centraal. Als eerste stap maken we transparant voor onze klanten hoe duurzaam elk product is met de 'Nature Impact Rating'.

## ONZE MAATSCHAPPIJ

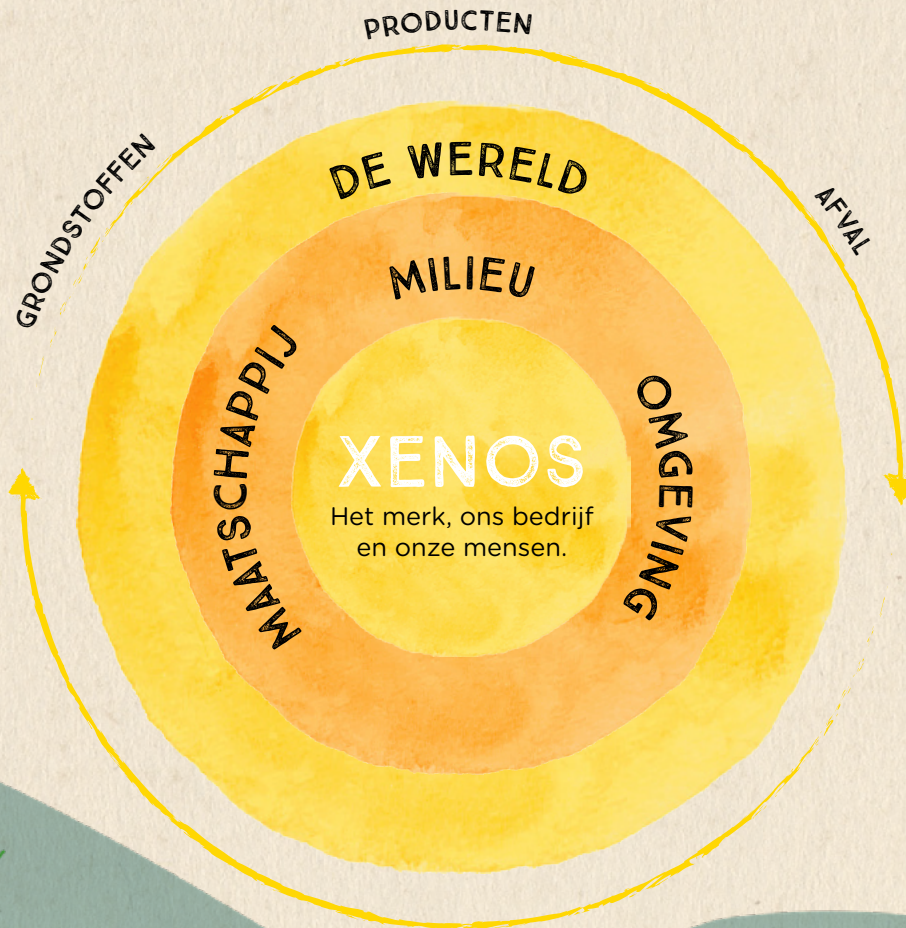
We onderzoeken voortdurend of we producten ook dichterbij huis kunnen inkopen. En verbinden ons aan lokale en regionale projecten die de natuurlijke balans herstellen en sociaal verbindend zijn. Zo werken we al jaren met verschillende partners samen om voedselverspilling tegen te gaan.

## ONZE OMGEVING

We nemen onze verantwoordelijkheid om uitstoot van CO2 terug te dringen én te compenseren. Onze ambitie is om volledig klimaatneutraal te worden. Ons distributiecentrum, servicekantoor en onze webshop zijn onderweg om klimaatneutraal te worden.

## EEN POSITIEVE IMPACT OP ONZE OMGEVING EN DE WERELD

We hebben iedereen in de keten nodig om natuur positief te worden: onze leveranciers, logistieke partners, distributiebedrijven, fabrikanten, consumenten en afvalverwerkers. Maar we beginnen bij onszelf. Door onder meer eisen te stellen aan de duurzame winning van grondstoffen, een milieuvriendelijk productieproces, het recycelen van afval en het stimuleren van hergebruik.



Op onze reis zijn we transparant over alles wat we doen.  
Zodat we altijd weten waar we staan en hoe we onszelf  
kunnen verbeteren.

**xenos**

## 2021 **ONZE REIS NAAR NATUUR POSITIEF BEGINT**

- CO2-footprint nulmeting
- Natuur positieve doelen voor al onze producten en verpakkingen
- Introductie Mooi & Duurzaam label voor duurzame producten
- We zetten de eerste stappen om transparant te zijn over de impact van onze producten op onze planeet door de Nature Impact Rating
- Trainingen op natuur positiviteit en zero plastics
- Samenwerking tegen voedselverspilling met verschillende partners

## 2025 **ONS EERSTE REISDOEL**

**ONZE XENOS-MEDEWERKERS EN KLANTEN ZIEN ONS ALS DE MEEST  
NATUUR POSITIEVE RETAILER VAN NEDERLAND.**

- Klimaatneutraal op directe (eigen bronnen) en indirecte (bronnen van externen) uitstoot van CO2
- Eerste natuur positieve Xenos winkel
- Alle winkels zijn voorzien van LED-verlichting
- 30 iconische Xenos producten zijn natuur positief
- Al onze producten hebben een Nature Impact Rating
- We gebruiken alleen materialen die ook gecertificeerd zijn (FSC, GRS etc.)
- We gebruiken minder verpakkingsmateriaal en kiezen voor 100% recyclebaar en recycled (of composteerbaar)
- Onze medewerkerstevredenheid heeft een rapportcijfer 8 of hoger

## 2030 **ONS TWEEDE REISDOEL**

- Klimaatpositief
- Ons assortiment is grotendeels natuur positief
- Klanten zijn geholpen in hun keuze voor duurzame producten, omdat andere retailers zijn gaan werken met de Nature Impact Rating
- We zijn een bron van inspiratie in de regeneratie van Nederland en in natuur positief winkelen voor de consument

**MAAR DAN ZIJN WE  
ER NOG NIET**

We blijven in beweging, want de horizon verschuift voortdurend tijdens onze reis. We blijven continu ontdekken, leren, samenwerken en verbeteren. En we blijven scherp en transparant op alles wat echt natuur positief is en wat (nog) niet. Daarbij laten we ons steeds inspireren door de natuur om al het potentieel te benutten.

Hoe meer andere bedrijven en organisaties deze reis maken, hoe positiever het is. Daarom nodigen we zo veel mogelijk mensen uit om samen met ons dit avontuur aan te gaan. Ook daarin doen we het dus anders.

Op onze herkenbare, gezellige Xenos-manier.  
Samen komen we verder.



**REIS JIJ MET ONS MEE?**

**KIJK OP [XENOS.NL/DUURZAAMHEID](https://www.xenos.nl/duurzaamheid)**